

PŘEDNOSTI A NEDOSTATKY E-LEARNINGU

Ing. Zdeněk Brož¹

Abstrakt:

Příspěvek se zabývá problematikou e-learningu. Mnoho podnikatelských subjektů chápe znalosti jako strategický zdroj, jehož efektivní využívání umožňuje vybudování udržitelné konkurenční výhody. K efektivnímu a systematickému využívání, sdílení a získávání znalostí používají organizace soubor nástrojů a metod definovaných managementem znalostí. V současné době neustále roste význam informací a objevují se nové technologie umožňující vzdělávání a sdílení informací. Během posledních několika let se s rozvojem internetu velmi rozšiřuje i e-learning. Tento nový způsob vzdělávání má mnoho předností, ale samozřejmě má i mnoho nedostatků. V této práci se budu zabývat analýzou vybraných předností a nedostatků e-learningu.

Literatura

- [1] SEYLER, D.W. *Doing Research*. 2. edition. McGraw Hill, 1998. 351 s. ISBN 0070579792.
- [2] BUCKMAN, R. H. *Building a Knowledge-Driven Organization*, McGraw Hill, 2004. ISBN 0071384715.
- [3] BECERRA-FERNANDEZ, I., GONZÁLEZ, A., SABHERWAL, R. *Knowledge Management: Challengers, Solutions and Technologies*, 2004. ISBN 0131016067.
- [4] SCHWARTZ, D. *Encyclopedia of Knowledge Management*, Idea Group Reference, 2004. ISBN 1591405742.
- [5] GARDNER, J. N., HOLMES B. *E-learning: Concepts and Practice*, Sage Publications Ltd, 2006. 200 s. ISBN 1412911117.
- [6] ROSENBERG, M.J, *E-Learning: strategies for delivering knowledge in the digital age*, McGraw Hill, 2001. ISBN 0071362681.
- [7] EDMUNDSON, A. *Globalized E-learning Cultural Challenges*, Idea Group Inc, 2007. eISBN
- [8] MANTYLA, K. *Blending E-Learning: The Power is in the Mix*, ASTD, 2001. ISBN 1562863010.

1 Ing. Zdeněk Brož, FP VUT v Brně, Kolejní 2906/4, 612 00 Brno, broz@fbm.vutbr.cz